

令和7年度三陸観光プランナー養成塾実施要項

1 目的

三陸地域の観光客の誘客、周遊拡大のため、三陸沿岸地域の観光人材の育成と発掘を行うとともに、旅行エージェントに響く商品づくり及び販売戦略を学ぶことで、参加者が自社商品を効果的に売り込むためのスキルと、より実践的な知識を習得する機会をつくる。

また、三陸沿岸の観光関係者が一堂に会す機会をつくることで、互いのプログラムや活動を共有し、連携して三陸を盛り上げるきっかけの場とする。

2 参加対象者

- ・三陸地域の地域資源を活用したプログラムの造成、販売、販路拡大を目指す観光事業者、ガイド等これから観光事業に取り組もうとする方、興味・関心のある方。
- ・観光客の旅程の基本的要素となる宿泊事業者、交通事業者、商業施設運営者等。

3 実施目的・内容

既存の体験プログラムや、新しく開発した体験プログラムを「売る」というステップに必要な知識やニーズを把握する実践的な内容とする。

第1回は、体験プログラムの受入れ事業者が知っておくべき法律・保険の知識を学ぶとともに、旅行エージェント等に売り込むためのプレゼンスキルを向上させるために、旅行会社の担当者に、本当に必要な情報や興味をもつポイントなどを教わる。

第2回は、インバウンドの拡大を図るため、インバウンド客の多い体験プログラム実例や、既存の体験プログラムをインバウンド向けにするための速攻性のある対策を学び、ワークショップ等を通じて、三陸全体のストーリーで構築をしながらで効果的にPRや受け入れができるようになることを目指す。

(1) 第1回（終了）

○テーマ：体験プログラムの法的基礎知識とプレゼンテーションスキルの向上

○実施日：令和7年7月8日（火）

○内容：

・第一部（基礎編）

- ①体験プログラム受入れ事業者が知っておくべき法律と保険（講演）
- ②旅行会社が知りたい必要な情報と魅力的なコンテンツ（講演）

・第二部（プレゼン編）

- ③商談会対策・営業経験者からの実体験とアドバイス（講演）
- ④商談資料づくりワークショップ

※何名かの参加者にプレゼンをしてもらい、それについて話し合う

(2) 第2回

○テーマ：インバウンドを誘客するためのアドベンチャーツーリズムとストーリーづくり

○実施日：2025 年 12 月 12 日（金）

○内容：

・第一部（先進地事例と通訳ガイドからのアドバイス）

①インバウンド観光における先行事例（講演）

②スルーガイドの立場から見た三陸におけるインバウンドの可能性（講演）

・第二部

③三陸エリア全体で取り組むストーリーとモデルコースづくり（ワークショップ）

(3) 体験プログラム情報交換会

商談会用資料を共有し、観光プランナーが他の参加者を商談相手に体験プログラムをプレゼンする。

○実施期間：令和8年2月（予定）

○ポイント：

・商談会でのプレゼン練習の場を提供（短い時間で簡潔に PR する）し、プログラムの内容、プレゼンについてお互いにアドバイス、意見交換を行う

・三陸沿岸の体験プログラムの内容を知ること、三陸全体の観光人としての意識を高めて、連携して三陸の PR ができる人材を育てる