

令和6年度 さんりく基金主催 観光地域づくりセミナー オンライン開催

2025年
2.25 火
13:30～16:00
参加費無料

三陸地域の特徴的な観光コンテンツを活用し、地域に人を呼び寄せその魅力を伝える地域づくりや、観光マーケティングについて学びます。基本的なマーケティング知識の他、他地域の事例なども交えてわかりやすくお伝えします。講演の後は、講師をまじえて意見交換会を行います。皆さまのご参加をお待ちしております。

講師

Travel Zip

株式会社トラベルジップ
代表取締役 大泉 敏郎氏

観光庁・日本観光振興協会講師。
ANA・ANAセールスでWEBプランナー及びマイレージ戦略を中心に活躍。2005年に観光戦略立案・実務を請け負うトラベルジップ設立。現在まで約220の自治体観光サイトの構築・運用を手掛ける。



著書：「私、B級観光地プロデューサーです！」【本文より】
現在の仕事をしていてつくづく思うのは、B級観光地がいかに味わい深いかということです。B級とは、決して「二流」という意味ではありません。料理の世界でもB級グルメが多くの人たちの心をつかんでいるように、特定のターゲットに対しては非常に魅力のある場所なのです。誰かにとって価値ある特定のテーマを見つけ出し、その誰かに確実に情報を届ける、繰り返し訪れてもらえるような仕組みを作るということをやっていくうちに、思わぬ発見があったり自分たちでも気づかなかった新たな魅力を知ることができたりします。

セミナー内容

第1部 講演（60分）

《テーマ》
地域の特徴を活かした観光マーケティング

第2部 質疑応答・意見交換（40分）

1部・2部ともにオンライン開催（ZOOM）となります

参加対象者

以下の地域に事業所や活動の拠点を持つ
観光関係団体・事業者等

宮古市、大船渡市、久慈市、遠野市、陸前高田市、
釜石市、住田町、大槌町、山田町、岩泉町、
田野畑村、普代村、野田村、洋野町

定員 15名

申込締切 2025年2月7日（金）15:00
⇒ 2月12日（水）15:00

申込方法

下記のQRコードから必要事項をご入力ください

ご参加いただく方には、セミナー開催の前と後に
アンケートにご協力いただきます

お問合せ先

主催：公益財団法人さんりく基金
問合せ先：TEL 019-629-5212
Email：kikaku@sanriku-fund.jp

お申込みはこちら

QRコードが利用できない場合は
ホームページよりお申し込みください

公益財団法人さんりく基金

