

令和5年度第3回三陸観光プランナー養成塾開催内容

1 テーマ

「旅行者の旅ナカ情報の取得（観光 CRM）と販売戦略への活用についての学習」

観光CRMの考えを取り入れたアプリを岩手三陸で導入する団体を視察し、地域を訪れる観光客の行動データについて収集・蓄積するシステムの一例を理解し、取得した情報をどのようにコンテンツの販売・消費に繋げて行くかを学ぶ。

「参加受講生による販売戦略を意識した旅行商品案、体験コンテンツ案の発表」

令和5年度三陸観光プランナー養成塾のメインテーマが販売（アウトプット）を意識した「体験コンテンツ」の造成であることから、「誰に（何故その人をターゲットとするのか）」、「何を（どんなコンテンツを）」、「どのように発信、販売していくのか」を明確にさせた旅行商品案（体験コンテンツ案）等について、参加受講生等が発表を行う。

2 日時 令和6年3月7日(木) 10時10分-15時40分

3 場所 カメリアホール 会議室（岩手県大船渡市盛町字内ノ目4-2）

4 対象 ・三陸観光プランナープランナー養成塾 OB・OG
・令和5年度三陸観光プランナー養成塾受講者

カリキュラム（予定）

日時	内容	会場地
3月7日(水)		大船渡市
10:10-10:15	受付／集合 カメリアホール 会議室	
10:30-11:30	一般社団法人大船渡地域戦略 観光CRMの考えを取り入れたアプリを岩手三陸で導入する団体から話を聞き、地域を訪れる観光客の行動データについて収集・蓄積するシステムの一例を理解し、取得した情報をどのように販売・消費に繋げて行くかを学ぶ。	
11:30-12:00	大船渡市盛町商店街 見学	
12:00-13:10	昼食	
13:15-13:20	発表会 挨拶／趣旨説明	
13:20-14:20	参加受講生によるプレゼンテーション／質疑応答	
14:20-14:30	休憩	
14:30-15:10	参加受講生によるプレゼンテーション／質疑応答	
15:10-15:25	休憩	
15:25-15:30	総評	
15:30-15:35	記念撮影	
15:40	閉会	

主催：公益財団法人さんりく基金 DMO 事業部（三陸 DMO センター）