

令和5年度第2回三陸観光プランナー養成塾開催内容

1 テーマ

地域の人口減少とともに、地域の観光の担い手不足が進みつつある中で、ECサイトでの観光体験コンテンツの販売について、情報分析ツールを用いて販売戦略を策定し、より効果的にマーケットインの目線で地域資源を活用する手法を学ぶ。

また、地域における持続可能な観光コンテンツの提供を目指した観光人材の担い手になりえる人材の発掘方法や育成方法等の仕組みを学ぶ。

2 日時 令和5年2月6日(火) 8時00分- 令和5年2月7日(水) 18時00分

3 場所 青森県弘前市

4 対象 ・三陸観光プランナープランナー養成塾 0B・0G
・令和5年度三陸観光プランナー養成塾(第1回)受講者のうち希望者

カリキュラム(予定)

| 日時 | 内容 | 会場地 |
|-------------|---|-----|
| 2月6日(火) | | |
| 7:50- 8:00 | 受付/集合 JR 東日本 宮古駅 入口前 | |
| 8:00-15:00 | 移動(途中昼食、休憩) | |
| 15:30-16:30 | 一般社団法人 Clan PEONY 津軽 体験型商品について掲載から販売、決済まで一つのECサイトで一元的に管理を行うことによって予約状況や販売状況のデータを収集可能にしている他、そのデータをもとに流入分析を行い、体験型商品の磨き上げやプロモーション活動等のマーケティングに活用している。この団体から、観光におけるDXの導入に係る経緯等を伺いながら、より効果的にマーケットインの目線で地域資源を活用したコンテンツの販売について学ぶ。 | |
| 16:45-17:30 | ワークショップ | |
| 18:00 | チェックイン(オランダの二階) | |
| 2月7日(水) | | |
| 9:00- 9:30 | 株式会社 ORANDO PLUS ゲストハウス「オランダの二階」をベースに、弘前市を拠点としてチャレンジする人たちや地域・地場産業をつなぐコーディネート会社。設立の経緯やこれまでに実施してきた活動等について話を伺いながら、地域の人材発掘、育成について学ぶ。 | |
| 9:45 | ホテル発 | |
| 10:00-12:00 | ひろさきガイド学校 (事務局:弘前観光コンベンション協会) ガイドを行う目的、希望する活動スタイル(無償・有償)、ガイドとしての経験・習熟度に応じた講座を開講(基礎講座・実践講座)。ガイドをこれから始めたい方、すでにガイド活動をしている方、日頃から旅行者と接する機会が多い宿泊・飲食・交通事業者や留学生を含む学生などを募集対象者としている。実際に展開されている活動について話を伺いながら、ガイド付きでまち歩きを体験。地域の人材発掘、育成の仕組みについて学ぶ。 | |
| 13:00-18:00 | 移動 | |
| 18:00 | JR 宮古駅 到着/解散 | |

主催:公益財団法人さんりく基金 DMO 事業部(三陸 DMO センター)