

令和5年度三陸観光プランナー養成塾【開催要項】

1. 事業内容

(1) 目的

三陸沿岸地域の観光地域づくりの推進にあたり、三陸の地域資源を生かした旅行商品づくりや受入体制の整備が肝要であることから、三陸沿岸地域の豊かな自然、食材の恵み・郷土・文化等を生かした体験プログラムをはじめとする企画を担う人材（＝三陸観光プランナー）を育成しようとするもの。

(2) メインテーマ

販売先（アウトプット）を意識した「体験コンテンツ」の造成

(3) 事業内容

① 三陸観光プランナー養成塾(全3回)

第1回:基礎講座(対象者:新規受講者)

観光体験コンテンツの作り方、体験コンテンツの販売(OTA販売について学ぶ)

講演(特定非営利活動法人体験村・たのはたネットワーク、一般社団法人

Nature Life)

ワークショップ

第2回:応用、スキルアップ講座(対象者:新規受講者、三陸観光プランナーOB・OG)

観光体験コンテンツのECサイトでの販売における情報分析と販売戦略等

視察研修(青森県弘前市:一般社団法人Clan PEONY 津軽、ひろさきガイド

学校)

ワークショップ

第3回:応用、スキルアップ講座(対象者:新規受講者、三陸観光プランナーOB・OG)

旅行者の旅ナカ情報の取得(観光CRM)と販売戦略への活用についての学習

講演(一般社団法人大船渡地域戦略)

発表(新規参加受講生による販売戦略を意識した旅行商品案の発表)

(4) 参加対象者

① 三陸沿岸市町村観光担当者

② 三陸沿岸市町村観光協会

③ 三陸沿岸市町村観光事業者

④ 岩手三陸沿岸の観光事業に興味がある方(地域おこし協力隊等)

(5) 募集人員 沿岸市町村から最大 20 名程度

2. 開催スケジュール

第1回 三陸観光プランナー養成塾

(1) 日時: 2023年12月19日(火)

(2) 会場: 田野畑村 北山崎ビジターセンター(下閉伊郡田野畑村北山129-10)

(3) 対象者: 新規受講者のみ

(4) プログラム:

①体験コンテンツの造成に関する基本的な考え方

特定非営利活動法人 体験村・たのはたネットワーク 理事長 楠田 拓郎 氏

②OTA を通じた体験コンテンツの販売について

一般社団法人 Nature Life 代表 大山 幸真 氏

③参加受講生自己紹介、ワークショップ

第2回 三陸観光プランナー養成塾

(1) 日時：2024年1月下旬又は2月上旬

(2) 会場：弘前市

(3) 対象者：a 三陸観光プランナーOB・OG

(前年度までの三陸観光プランナー養成塾受講者)

b 新規受講者

(4) プログラム：1日目

視察先：一般社団法人 Clan PEONY 津軽

体験型商品の情報発信から予約、決済までを一つのWEBサイトで完結させる一元管理体制を実現し、お客からの電話対応等の負担を軽減させるなど、業務の効率化を推進している団体。

また、予約状況等をデータ管理し、販売データや流入分析を行い、体験型商品の磨き上げやプロモーションを行う団体として、「フェニックスアワード2022」を受賞。

プログラム：2日目

視察先：ひろさきガイド学校

有償／無償、日本語／外国語など、ガイドの活動形態に関わらず、多様なガイドが地域で共存し合いながら、それぞれが持つノウハウを活かして、弘前市の魅力を国内外から訪れる旅行者に案内・発信することを目指した「観光ガイド」の育成・活動支援を行う団体。

※第2回についてはプログラムの内容が前後する可能性、視察先が変更になる可能性がございます。

第3回 三陸観光プランナー養成塾

(1) 日時：2024年3月上旬

(2) 会場：大船渡市

(3) 対象者：a 三陸観光プランナーOB・OG

(前年度までの三陸観光プランナー養成塾受講者)

b 新規受講者

(4) プログラム：

①旅行者の旅ナカ情報の取得（観光 CRM）と販売戦略への活用についての学習

講師：一般社団法人大船渡地域戦略

②参加受講生による販売戦略を意識した体験コンテンツ・旅行商品案の発表