

公益財団法人さんりく基金令和5年度事業計画書

I 基本方針

当財団は、平成6年の設立以来、定款にある「三陸地域及びその周辺地域の振興を図るため、産学官民の研究交流及び市町村等の主体的な取組を支援することにより、もって県土の均衡ある発展に寄与すること」を目的として、各種事業を実施してきたところである。

令和4年度は、東日本大震災津波から11年目を迎え、震災と2度の台風災害からの復興に取り組んできた三陸地域の更なる振興を目指すとともに、新型コロナウイルス感染症の影響による経済環境の変化を踏まえ、より実践的な地域振興を図ることとし、また、三陸DMOセンターを沿岸地域に移し、現地機能の強化を図ったところである。

令和5年度は、三陸地域及びその周辺地域の振興のため、市町村や関係団体等との一層の連携強化を図るとともに、「地域課題の解決に取り組み、地域振興につながる事業の推進」、「交通ネットワークや地域資源を活用した観光地域づくりの推進」、「三陸地域の振興に資する調査研究や活動への支援」などを重点に、以下の事業に取り組んでいく。

II 事業計画

1 調査研究等事業 【予算額 31,052千円】

三陸地域の地域資源を生かした観光振興や三陸ブランドの確立などにかかる事業の総合的な展開を図るとともに、三陸地域一体となった魅力的な地域づくりの推進及び地域振興のための調査研究等を行う。

(1) 三陸地域の観光地域づくり体制の整備 **DMO事業部**

三陸地域の観光地域づくりを推進するため、令和4年度に沿岸地域に活動拠点を移して現地機能を強化した三陸DMOセンターの体制を継続する。

(2) 三陸地域における観光周遊実証調査、デジタル動態調査等の分析 **DMO事業部**

三陸地域での広域的な周遊を促進するため、観光関係事業者による観光コンテンツや三陸観光プランナーが造成した新たな体験プログラム等の旅行商品化を推進するとともに、販売促進に向けた支援方法等を三陸観光プランナー及び観光関係者と共に検討する。

また、三陸沿岸道路の全線開通など、三陸地域の状況変化による地域経済への波及効果や来訪者の動向など、デジタルマーケティング調査等の分析を実施し、市町村等への提供及び動態分析に基づいた情報発信を行う。

(3) 三陸地域の観光情報等の発信と広域連携によるプロモーションの展開 **DMO事業部**

三陸地域への誘客や周遊を促進するため、「三陸観光フォーラム 2023」を開催するとともに、観光イベント等において、三陸地域一体となった広域でのプロモーションを実施する。

また、三陸観光ポータルサイト「さんりく旅するべ〜いわて三陸観光ガイド〜」の管理・運用により、国内外に向けた三陸地域の観光情報を発信する。

(4) 三陸総合振興体制整備に向けた調査・研究 **企画事業部**

三陸地域の総合的な振興を推進する体制の具体化に向けて検討を進める。

2 人材育成事業 【予算額 3,225 千円】

三陸地域の観光振興及び地域振興に資する人材の育成を図るとともに、三陸地域の振興に資する関係団体の事業を支援し、活動促進を図る。

(1) 三陸地域における観光人材の育成 **DMO事業部**

三陸地域の観光地域づくりを推進するため、高い商品企画力と旅行商品化に向けた実践力を備えた人材を育成するとともに、これまで養成した三陸観光プランナー相互のネットワークの強化や観光関連事業者等とのマッチングを支援する。

(2) 三陸地域の地域振興担い手人材の育成 **企画事業部**

三陸地域の交流人口拡大のため、地域振興の担い手を育成するためのセミナー等を実施するとともに、三陸地域全体が震災・防災学習の場として認知度向上・定着、広域的展開が図られるよう、各地の震災・防災学習の連携を促進するための人材育成等の取組を行う。

(3) 三陸ジオパークの活動の推進 **企画事業部**

三陸ジオパークの魅力をわかりやすく伝える三陸ジオパーク認定ガイド育成などの事業を推進するため、三陸ジオパーク推進協議会に負担金を拠出する。

3 助成事業 【予算額 26,417 千円】

三陸地域の課題解決や新たな可能性を見出すための調査研究・研究開発、地域資源を活用した商品等の開発、地域活性化に資するイベント等に対して助成を行う。

(1) 調査研究事業 **総務管理部**

- 目的：大学・研究機関等の知的資源を活かした三陸地域の振興に資するための実用性・事業性の高い研究事業にかかる経費を支援する。
- 助成対象者：岩手県内に研究・教育拠点を置く大学法人、独立行政法人、公益法人、公設試験研究機関及び三陸地域の事業者（研究機関との連携によるもの）
- 助成額：上限 1,000 千円（助成率 10/10 以内。ただし、事業者が整備する備品購入や設備等については、助成率を 4/5 以内とする。）
- 予算額：6,000 千円（6 件程度）

(2) 新商品・地域サービス開発事業 **総務管理部**

- 目的：地域の農林水産物や観光資源などの特性を生かした新商品の開発や観光誘客推進に向けた受入態勢の整備及び地域課題の解決に向けたサービスの開発等にかかる経費を支援する。
- 助成対象者：県北沿岸地域の事業者
- 助成額：上限 500 千円（助成率 4/5 以内）
- 予算額：9,000 千円（18 件程度）

(3) イベント開催事業 総務管理部

- 目的：三陸地域の活性化及び交流人口の拡大に向けたイベント（震災復興に資する取組又は三陸地域として広域的波及効果がみられる取組と認められるもの）のうち、当該事業に要する経費が3,500千円以上のイベント開催経費を支援する。
- 助成対象者：地域振興活動団体（県内の団体に限る）
- 助成額：上限10,000千円（助成率2/3以内）
- 予算額：10,000千円（1件程度）